

森控生物环保（佛山三水）有限公司  
电商化平台服务采购项目

# 采购文件

采购项目编号：SSYN2025-f0102

招标人：森控生物环保（佛山三水）有限公司

招标代理机构：广东粤能工程管理有限公司

二〇二五年四月

# 第一章 投标邀请书

## 投标邀请书

广东粤能工程管理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受淼控生物环保（佛山三水）有限公司（以下简称“招标人”）委托，就以下采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人参加。有关事项如下：

**一、项目名称：**淼控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目（以下简称“项目”）

**二、项目编号：**SSYN2025-f0102

**三、项目概况：**

1. 由于当前公司的物资采购模式主要是采用线下询价采购。过程中易造成物料不规范，线下采购过程的不透明，繁琐的询价、比价、订购等环节使采购不高效，企业供应链管理难以降本增效。为了进一步规范公司的运营管理，提升合规性，防范廉洁风险；缩减采购时间，提升采购效率；优化供应链管理，进一步降低采购成本。现申请采购电商化平台服务，从而实现采购规范化管理和降本增效的目的。

2. 采购方式：公开招标。

3. 预算金额：4130000.00 元。

4. 合同履行期限：自合同生效之日起提供 1 年电商化平台服务。

**四、采购内容**

1. 提供工具、工控配电、仪器仪表、专用配件、工业检测、清洁用品、化学品、安全消防、仓储包装、焊接紧固的机械配件、暖通照明、实验用品、劳保用品、运行物资等类别，以及相关商品配送、售后等服务。

2. 针对双方有合作但未在商城上线的物料，招标方可将清单产品的名称(附规格型号、厂家等信息)及该等产品的成交价格交由投标方，经投标方确认后投标方于 5 日内将清单内已确认的物料进行商城上线。经投标方确认可以加入本协议范围的，双方同意将该等产品增加纳入本协议采购范围，并自动适用本协议条款约束。

**五、资金来源：企业自筹。**

**六、投标人资格要求：**

1. 投标人须是中华人民共和国境内注册成立、有效存续的法人或其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照或事业单位法人证书，按国家法律经营。

2. 投标人必须具有增值电信业务经营许可证或互联网信息服务业务经营许可（且业务种类为在线数据处理与交易处理业务或互联网信息服务业务，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司）。

3. 投标人必须是电子商务平台主办单位或与电子商务平台主办单位属于同一法人企业或同一集团公司的关系。电子商务平台必须是一个面对社会大众消费的专业销售平台（以下简称为官网），具有在线订购、支付功能等。（注：投标人须提供官网截图复印件并加盖公章，若投标人不是电子商务平台主办单位，则证明材料须补充提供能体现与电子商务平台主办单位关系的证明文件并加盖公章，证明文件不限于股权关系图、网站截图等。）

4. 投标人不得存在下列情形之一（按招标文件第五章投标文件格式提供《投标承诺函》）：

- (1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本项目投标的；
  - (2) 主要财产被接管或查封、冻结或者处于破产、重整、和解期间的；
  - (3) 处于停产停业状态、被责令停产停业期间或者停业整顿期间的；
  - (4) 被法院纳入失信被执行人名单的。
5. 已登记并获得招标文件的投标人。
6. 本项目不接受联合体投标。

## 七、招标文件的获取

1. 获取招标文件方式：潜在供应商在“广东粤能工程管理有限公司网（<https://gdyngl.com/list/34.html>）”下载。

2. 报名登记时间：2025年04月16日至2025年04月22日（招标文件的发售期限自开始之日起不得少于5个工作日），每日上午09:00至12:00，14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）【以邮箱收到报名资料或现场报名为准】。

3. 报名登记方式：网上报名登记或现场报名登记（本项目不接受未报名登记的潜在供应商参与响应）。

(1) 网上报名登记：

请潜在供应商在报名登记时间内，发送以下资料（复印件/打印件加盖公章）到邮箱（599026425@qq.com）进行报名登记：

- 1) 《法人营业执照》或事业法人登记证或身份证等相关证明材料；
- 2) 报名登记表。

说明：①收到报名资料后，工作人员将在一个工作日内邮箱回复是否报名成功。②如需纸质版招标文件，请提前致电我司，纸质版招标文件可到我司现场领取或者邮寄到付。③为避免因网络延迟而造成报名登记过时，请感兴趣的潜在供应商尽早完成报名登记。

(2) 现场报名登记：

请潜在供应商在报名登记时间内，携带“（1）网上报名登记”所列资料（复印件/打印件加盖公章）到广东粤能工程管理有限公司进行报名登记，现场填写《报名登记表》。

4. 招标文件费用：300 元人民币，售后不退。（不交纳招标文件费用的，均视为自动放弃参与本项目采购活动的权利。）

（1）转账交费：本项目通过银行转账方式交纳招标文件费用，转账时注明供应商简称和项目编号（SSYN2025-f0102）后 3 位数（比如：供应商简称+XXX）。供应商交纳招标文件费用到以下账户：

开户银行：佛山农村商业银行股份有限公司三水城郊支行

账号：80020000013042040

收款人：广东粤能工程管理有限公司佛山市三水分公司

（2）现金交费：供应商在报名登记时现场现金形式交费。

说明：如需开具购买招标文件费发票，请提供开票信息，发送到以下邮箱(599026425@qq.com)。

#### 八、递交投标文件时间、开标时间及地点：

1、截止时间：2025 年 05 月 08 日 9 时 30 分（北京时间）（从招标文件开始发出之日起至供应商提交首次投标文件截止之日止不得少于 10 日）。

2、开标开始时间：2025 年 05 月 08 日 9 时 30 分。

3、接收投标文件、开标地点：广东粤能工程管理有限公司（佛山市三水区西南街道文锋西路 59 号颐澳湾花园北地下 146 号）开标室。

#### 九、公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：广东粤能工程管理有限公司网（<https://gdyngl.com/list/34.html>）

#### 十、本项目联系方式：

招标人：淼控生物环保（佛山三水）有限公司

地址：佛山市三水区芦苞镇西河村“白泥坑”

联系电话：0757-87216218

招标代理机构：广东粤能工程管理有限公司

地址：佛山市三水区西南街道文锋西路59号颐澳湾花园北地下146之一

邮编：528100

联系人：温工

电话：0757-87739975

传真：/

附件一：

## 投标报名登记表

(投标报名登记表，请各投标人认真填写以下所有资料，并保证信息的完整性和准确性)

项目编号			购买文件日期	年 月 日
项目名称			文件价格 (元/套)	
报名单位信息	单位名称		电话	
	单位地址		邮箱 (非常重要! 请确保正确)	
	法定代表人	姓名: _____ ( <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐)	手机	
	项目联系人	姓名: _____ ( <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐)	手机	
			传真	
	经办人	姓名: _____ ( <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐)	手机	
纳税人识别号或统一社会信用代码(必填) (注: 个人、没有纳税人识别号或统一社会信用代码的政府机构、事业单位除外)				
获取文件方式	<input type="checkbox"/> 电子邮件, 邮箱地址: _____ <input type="checkbox"/> 其他			
声明	招标代理机构通过上述“邮箱”发送至报名单位的该项目相关文件, 视为有效送达。			

代理机构经办人签名:

---

## 第二章 投标人须知

### 一、说明

#### 1、定义

本招标文件使用的下列词语具有如下规定的意义：

1.1. “**招标人**”指淼控生物环保（佛山三水）有限公司，在招标阶段称为招标人。

1.2. “**合同签订单位**”指淼控生物环保（佛山三水）有限公司，在签订和执行合同阶段称为“**买方**”“**甲方**”、“**需方**”。为便于招标文件及附件直接转化为采购协议条款，在招标文件中有时称“**合同签订单位**”为“**买方**”、“**甲方**”、“**需方**”、“**需求单位**”。

1.3. “**投标人**”指响应并满足招标文件中资格条件的规定并参加投标竞争依法成立的单一法人、单一其他组织。在招投标阶段称为投标人，在中标以后签订和执行合同阶段称为“**卖方**”、“**乙方**”、“**供方**”。为便于招标文件及附件直接转化为经济合同条款，在招标文件中有时称“**投标人**”为“**卖方**”、“**乙方**”、“**供方**”。

1.4. “**成交合作电商**”指最终被授予合同的投标人。

1.5. “**评标委员会**”指依《中华人民共和国招标投标法》组建的专门负责本次招标项目评审工作的临时机构。

1.6. “**招标文件**”指招标人发出的本文件（包括全部章节、附件）、招标澄清文件（如有）及招标文件的澄清与修改文件（如有）。

1.7. “**投标文件**”指投标人根据本项目招标文件向招标人提交的全部文件。

1.8. “**书面文件**”指打字或印刷的文件，包括电传、电报和传真。

1.9. “**天**”除非本招标文件另有规定，本招标文件所述“**天**”均指日历日。

#### 2、资金来源

本项目使用招标人的自筹资金，由招标人使用人民币支付本项目招标项下的所有款项。

#### 3、招标代理机构

广东粤能工程管理有限公司受招标人的委托，作为本项目的招标代理机构。

#### 4、招标范围

招标货物的具体内容详见本招标文件“第六章《技术需求书》”。

#### 5、招标方式

本次招标采取国内公开招标。

#### 6、合格的投标人

见本招标文件第一章《投标邀请书》相关条款。

---

## 二、招标文件

### 7、招标文件的组成和语言

7.1. 招标文件对项目所需货物和服务、招标、投标过程、合同条件和技术要求等都做了详细规定，包含以下部分：

- 第一章 投标邀请书
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同条款及其附件
- 第四章 投标文件格式
- 第五章 评标办法
- 第六章 技术需求书

7.2. 投标人应认真阅读招标文件中所有的须知、格式、条款、技术附件和其它资料。如投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对招标文件在各方面都做出实质性的响应，可能导致其投标被拒绝，风险由投标人承担。

7.3. 投标人对于招标文件的内容，包括其中的所有技术资料应承担保密责任，并不得用于本次投标以外的任何目的。

7.4. 招标文件的主导语言为中文。

### 8、招标文件的答疑

8.1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，需于投标截止时间 3 天前将澄清问题通知招标代理机构【需以书面形式（加盖公章）扫描发送至599026425@qq.com，并同时提供可编辑的 word 版至上述邮箱】

8.2. 对于投标人在 9.1 条规定的时间前提出的所有书面澄清问题，招标人将在收到澄清问题后 48 小时以书面形式将答复发送给每个购买招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。招标人的澄清文件将以电子邮件的方式同时发送到投标人处，投标人收到澄清文件后 24 小时内以书面形式确认收到。如在招标代理机构发出澄清文件后两日内仍未收到投标人的书面确认，视为投标人已确认澄清文件。

8.3. 如因书面答疑发出时间延迟而导致影响投标人投标的，招标人将酌情考虑延长投标截止日期，并以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，以使投标人有充分的时间进行准备。

8.4. 澄清文件为招标文件的一部分，若招标澄清文件与招标文件有矛盾，以最后发出的澄清文件书面文件为准。

### 9、招标文件的澄清和修改

9.1. 在投标截止时间前，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的需澄清问题时，向投标人发送招标文件的修改文件。

9.2. 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，该澄清和修改也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

9.3. 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可在征得主管部门和业主同意后，酌情延长投标截止日期，并于投标截止时间前将决定以书面形式通知所有购买招标

文件的投标人。

9.4. 投标人在收到招标代理机构发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向招标代理机构确认。如在招标代理机构发出任何澄清和修改文件后两日内仍未收到投标人的书面确认，视为投标人已确认澄清和修改文件。

### 三、投标文件的编制

#### 10、投标文件的语言和计量单位

##### 10.1. 投标文件的语言

投标人提交的投标文件和来往函件应使用中文书写。技术资料 and 印刷文献可以使用英文，但应同时提交中文翻译本，英文材料与中文译文不一致时，应以中文为准。

##### 10.2. 投标文件的计量单位

除招标文件技术附件中有特殊要求外，投标文件中的所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位制，等同于国际单位制。

#### 11、投标文件的组成

##### 11.1. 投标人编写的投标文件应包括下列部分

- (1) 投标文件（包括商务部分、技术部分及价格部分）
- (2) 开标信封
- (3) 电子文件（U盘/光盘，所有电子文件同时提供可编辑的 WORD 和/或 EXCEL 制作版和经签字盖章的扫描版）。

##### 11.2. 投标文件商务部分（A）

包括投标人的财务状况、认证体系和商务响应和偏差等内容，至少包括下面所列明的文件（格式文件中的空白部分由投标人填写）：

- (1) 商务技术评分索引表（见招标文件第四章格式 A1）；
- (2) **★投标函（见招标文件第四章格式 A2）；**
- (3) 保证金汇款声明函（见招标文件第四章格式 A3）；
- (4) 法定代表人证明书原件（见招标文件第四章格式 A4）；
- (5) 法人代表授权委托书原件（见招标文件第四章格式 A5）；
- (6) 投标人资格声明（见招标文件第四章格式 A6-1）；
- (7) 按招标文件第四章格式 A6-1 中要求提交的资格证明文件：
  - ✓ 资格文件（见招标文件第四章格式 A6-2）及相关证明文件；
  - ✓ **★投标承诺函（见招标文件第四章格式 A6-3）；**
  - ✓ 投标单位综合概况（见招标文件第四章格式 A6-4）及相关证明文件；
  - ✓ 投标人认为有必要的其他资质文件。
- (8) 商务响应及偏差表（见招标文件第四章格式 A7）；

- 
- (9) 合同响应及正偏差表（见招标文件第四章格式A8）；
  - (10) **★关于遵守招标文件订立和履行合同的声明（见招标文件第四章格式 A8-1）；**
  - (11) 中标服务费承诺书（见招标文件第四章格式A9）；
  - (12) 退投标保证金说明函（见招标文件第四章格式A10）；
  - (13) 投标人认为需要提交和说明的其它文件或资料。

**说明：上述带“★”的文件是必须按招标文件第四章的格式要求提交的，未按要求提供者将影响到其符合性审查，作投标无效处理。**

#### 11.3. 投标文件技术部分（B）

- (1) 技术需求响应及偏差表（见招标文件第四章格式 B1）；
- (2) 技术方案（见招标文件第四章格式 B2）；
- (3) 其他投标人认为需要提交和说明的文件或资料。

#### 11.4. 投标文件价格部分（C）

- (1) 投标报价表（见招标文件第四章格式C1）

#### 11.5. 开标信封

为方便开标时唱标，投标人应单独提交一个密封的开标信封，并按投标人须知第 21 条的规定标注，密封处须加盖公章。开标信封中的内容是投标文件正本中相应文件的复印件，开标信封仅为方便开标唱标而设，如果开标信封中的内容与投标文件正本中的内容不一致时，以投标文件正本为准，包括如下内容：

- (1) 《投标报价表》复印件（加盖公章）（见招标文件第四章格式 C1）；
- (2) 《保证金汇款声明函》复印件（加盖公章）（见招标文件第四章格式A3）；
- (3) 《退投标保证金说明函》原件（加盖公章）（见招标文件第四章格式A10）。

#### 11.6. 电子文件（U 盘/光盘 2 份）

包括用 Microsoft word、Microsoft Excel 软件制作的商务、技术及价格三部分的投标文件（**所有电子文件同时提供可编辑的 WORD 和/或 EXCEL 制作版和经签字盖章的扫描版**）。电子文件介质使用 U 盘/光盘，所有电子文件不能采用压缩处理，其内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。

11.7. 投标人应严格按照上述要求编制投标文件，投标文件中所引用的顺序和编号应与招标文件一致。可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应按本招标文件第一册第四章投标文件格式中的《商务响应及偏差表》和《技术需求响应及偏差表》中逐一说明。

#### 11.8. 投标文件注意事项：

- (1) 投标人情况介绍，须提供有效的营业执照副本（加盖公章）；
- (2) 证明货物与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片，它包括：
  - ①货物主要技术指标和性能的详细说明。
  - ②对照招标文件技术需求书，逐条说明所提供货物和服务已对招标人的技术需求书做出了实质性的响应，或申明与技术需求书条文的偏差和例外。

③投标人提供的任何复印件必须清晰可辨，如因模糊不清影响招标人或评标委员会的判断，责任由投标人承担。

## 12、投标人报价

12.1. 投标人应被认为在填报价格之前，已经仔细阅读了《投标人须知》和《技术需求书》的有关章节以及审查了所有相关资料，以确保要求的所有供货范围已被包含在投标报价的每一个项目内。无论是否明确规定数量，报价表中的各项内容都要逐一填写。对于投标人没有填写的项目，其费用将被视为已包含在填入报价表的其它单价或合价中。

12.2. 投标人根据本项目技术需求书中的品目范围结合企业自身实力，填报基于其官网价格的分品目投标下浮率（即分品目范围内的全部产品按分品目投标下浮率执行统一整体下浮）。投标人自报的所有分品目投标下浮率的算术平均值作为综合投标下浮率。

12.3. 投标人报价应包含的相关费用有：服务期内应含所投产品的费用、税费（包括但不限于增值税等）及一切所发生的费用。参与本项目产生的一切费用由投标人自理。投标人不得要求追加任何费用。（招标文件另有约定的除外）

12.4. 最终供货价格原则上按“官网采购价×（1-分品目投标下浮率）”执行，招标人有权根据采购订单实际情况要求投标单位在不高于官网采购价的前提下进行二次报价。

### 注：

（1）本协议所述“价格”均为完税后价格（含13%增值税的含税价格）。

（2）乙方官网各产品价格在本合同有效期内可能因包括但不限于原材料变动、市场因素、供需关系变化、产品生产厂商或其指定生产厂商涨价、货币汇率波动、采购数量、付款方式或运输情况等各种因素而变动，如有变动，双方协商一致重新定价。

（3）服务期限内乙方给予甲方同等条件下的最优惠价格。

（4）乙方提供的产品价格不得高于乙方电商平台同期自营的该商品对外公布的最低价格（不含限时限购价、促销价、抢购价），产品价格应包含履行合同所有相关服务所需的费用。如产品安装调试中涉及另行购置配件或其他服务需要另行支付费用的，必须在自有电商平台上公开有偿收费标准，未公开收费标准的，不得要求甲方支付。

（5）甲方在每个季度开展货品抽查工作，抽查对象为该季度商品单价金额前10名，抽查内容价格对比市场价，若抽查结果显示，价格指标的波动幅度超过市场价5%，则对乙方处以抽查货品的价格差价3倍罚款。

（6）同一款产品，在质量和服务相同的前提下，甲方发现市场上价格明显低于乙方的自有电商平台价格时，可与乙方协商重新定价，如不能达成一致意见，同等情况发现超过3次，甲方有权终止合同。

## 13、报价方式

除非另有规定或许可，投标人提供的货物和服务应以下浮率报价。

## 14、证明投标人合格和资格的文件

14.1. 按投标人须知第12条规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2. 投标人提交的合格性证明文件应符合招标文件的要求。

## 15、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1. 按照投标人须知第 12 条规定，投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。

15.2. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括但不限于：

(1) 投标货物的来源及生产厂家的有关资料。

(2) 逐条对招标文件规定的要求及货物技术规格和服务进行评议，说明自己所提供的货物和服务已对招标文件的规定做出了实质性的响应；或者说明与技术规格条文的偏差和例外。

## 16、投标保证金

16.1. 投标保证金是为了保护招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失。招标人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第 16.6 条的规定全额收取投标人的投标保证金作为赔偿。

### 16.2. 投标保证金采用子账号或投标担保方式缴纳：

(1) 用子账号方式提交投标保证金的，应在投标文件递交截止时间前提交，方法如下：

响应保证金以转账形式提交，到账时间为响应截止时间前 1 天的 17 时 00 分。转账的银行凭证复印件或打印件在响应文件中提供。应在汇款或转账凭证上注明用途：电商化平台服务保证金。保证金账号信息如下：

开户单位：广东粤能工程管理有限公司佛山市三水分公司

开户银行：佛山农村商业银行股份有限公司三水城郊支行

开户账号：80020000013042040

(2) 投标担保函，可由担保机构/银行开具。

16.3. 投标保证金金额：子包一：人民币¥80000.00元。

### 16.4. 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，视为实质性不响应招标文件而被拒绝。

16.5. 招标人在成交通知书发出之日起五日内将投标保证金及银行同期存款利息退回成交候选合作电商以外的投标人，在书面合同订立之日起五日内将投标保证金及银行同期存款利息退回成交合作电商和其他成交候选合作电商。以子账号转账的方式交纳投标保证金的投标人应将《退投标保证金说明函》放到开标信封内，招标代理将以电汇方式退回投标保证金。成交合作电商的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

(1) 成交合作电商按投标人须知的规定签订合同；

(2) 成交合作电商按投标人须知的规定交纳了中标服务费。

16.6. 下列情况发生时，投标人的投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标文件中响应的投标有效期内撤回其投标；

(2) 投标人不接受评标委员会按规定对其投标报价错误的修正案；

(3) 因成交合作电商原因，成交合作电商在规定期限内未能根据投标人须知的规定与招标人签订合同；

(4) 投标人以他人名义投标或者允许他人挂靠投标或借用本公司名义投标的；

(5) 提供虚假投标文件、虚假承诺/声明/保证或者以其他方式弄虚作假的；

(6) 投标人与其他单位围标或串通投标的；

(7) 法律或者本招标文件规定的其他情形。

## 17、知识产权

17.1. 投标人应保证，招标人及各合同签订单位在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，招标人及各合同签订单位免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉，否则需对招标人及各合同签订单位承担赔偿责任。

17.2. 投标报价应包括所有应支付的对专利权和版权或其他知识产权而需要向其他方支付的费用。

## 18、投标有效期

18.1. 投标有效期应为自投标截止之日起 120 天保持有效。投标有效期不足的将被视为实质性不响应招标文件而被拒绝。

18.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长其投标有效期。这种要求和答复均应以书面形式提交。

## 19、投标文件的式样和签署

19.1. 投标文件（含商务、技术及价格三部分）一式五份，正本一份，副本四份，并在每份投标文件封面上注明“正本”或“副本”；开标信封一份；2套电子版（无病毒 U 盘/光盘，所有电子文件同时提供可编辑的 WORD 和/或 EXCEL 制作版和经签字盖章的扫描版）。

19.2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表在投标文件上按要求签字。如为授权代表，则须以第一部分第四章“投标文件格式”规定的书面格式出具“授权书”附在投标文件中。

19.3. 投标文件[副本]，所有资料都可以用投标文件的[正本]复印而成。如果正本与副本不符，应以正本为准。

### 19.4. 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须加盖投标单位的法定印章。

19.5. 除投标人对错误处须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应加盖单位公章或由法定代表人（或其委托代理人）签字（或盖私章）。

19.6. 投标文件的规格：统一 A4 印刷本，纸质封面。封面标明招标项目名称、编号、投标人、投标时间，右上角打上正本（或副本）。使用书式装订，装订时书订不外露；不能使用塑料面或塑料胶条装订。

19.7. 传真、邮寄和电传的投标文件将被拒绝。

## 四、 投标文件的递交

### 20、投标文件的密封和标记

20.1. 书面投标文件（共 3 个独立的封装）

序号	书面投标文件组成	形式和数量	备注
一	投标文件（含商务、技术及价格三部分）	正本 1 份	投标文件封面右上角标注“子包__正本”
二	投标文件（含商务、技术及价格三部分）	副本 4 份	所有副本封装在一起 投标文件封面右上角标注“子包__副本”
三	开标信封	1 份	

20.2. 电子文件（共 1 个独立的封装）：

电子投标文件	电子投标文件组成	形式和数量	备注
电子文件	对应书面所有投标文件内容且同时提供可编辑的 WORD 和/或 EXCEL 制作版和经签字盖章的扫描版	U 盘/光盘 2 份	<p>(1) 投标文件电子版格式：PDF格式及Word格式。</p> <p>(2) 2 个U盘/光盘封装在一起。</p>

20.3. 所有封套均应注明以下内容：

- (1) 招标代理机构的名称和地址；
- (2) 项目名称；
- (3) 招标编号；
- (4) 子包号
- (5) 文件名称：投标文件（开标信封/电子文件）
- (6) 在规定的开标时间（年月日时分）之前不得启封。
- (7) 投标人名称、地址：

**注：投标人应确保投标文件密闭封装，外包装材**料不应留有可在包封后添加或抽取投标文件的空隙。所有密封文件封口处需加盖投标单位骑缝公章或授权委托人在骑缝处签字。如果外层封套未按投标人须知要求密封和加写标记，招标代理机构对误投或过早启封概不负责。

## 21、投标截止时间

21.1. 详见投标邀请书第八条的规定。

21.2. 投标人务必于投标截止时间前，派投标授权代表将投标文件按要求送达指定地点，交于招标代理机构工作人员并签到。

21.3. 在推迟了投标截止时间的情况下，招标代理机构、招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## 22、若出现以下情况，招标人将拒绝接收投标文件：

- 22.1. 在投标截止期后逾期或未在指定地点递交投标文件的；
- 22.2. 投标人递交的投标文件在递交时未密封的。

## 23、投标文件的修改与撤回

23.1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到招标代理机构。

23.2. 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编写、密封、标记和递交，并在外包装上明显注明“投标文件修改书”或“投标文件撤回通知”字样。撤回通知也可先以传真形式发出，再签字确认。

23.3. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

23.4. 从投标截止时间至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按规定不予退还。

## 五、开标与评标

### 24、开标

24.1. 招标人在投标邀请书中指定地点和时间组织公开开标，届时投标人代表应参加。出席开标仪式的代表应签名报到以证明其出席。如有改变，以招标代理机构的最新通知为准。

24.2. 开标时，招标代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、是否提交了投标保证金，以及招标代理机构认为合适的其它内容。

24.3. 在开标时没有启封和没有读出的投标文件（包括按照本须知第 24.2 条递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

24.4. 招标代理机构将做出开标记录，并由各投标人签字确认。

### 25、评标对象和依据

25.1. 评标对象为投标人提交的符合招标要求的投标文件及其有效的补充文件。

25.2. 评标依据为招标人和招标代理机构发出的本招标文件，以及根据需要，随后发出的招标文件的补充、通知或更正。

### 26、评标

详见本招标文件第五章《评标办法》。

### 27、评标委员会

27.1. 评标委员会由招标人依法组建，负责评标活动。评标委员会成员严格根据有关规定确定。评标委员会由 3 人以上单数组成，负责对投标文件进行评审并完成评标报告。详见招标文件第五章《评标办法》。

。

#### 27.2. 评标守则

为体现评标工作的公平、公正，保证评标工作的顺利进行，特制定如下评委守则，要求全体评委共同遵守。

(1) 遵守国家法律及国家有关部门关于招标的政令法规，维护国家利益及企业利益。

(2) 服从评标委员会的评标组织安排，按时参加评标，履行评委职责。

(3) 根据有关法律法规中的评标原则，依据招标文件和投标文件进行评标。

(4) 认真地履行职责，遵守职业道德，排除干扰，对所提出的评审意见负责。

(5) 如与投标人有利害关系，应主动回避，以免妨碍评标结果的公正性。

(6) 必须对评标情况严加保密，不得私下与投标人接触，也不得以任何形式透露评审、比较及中标候选人的推荐等与评标有关的情况。

#### 27.3. 职责

评标委员会负责全部的评审工作，对评标中的重大问题通过投票决定。任何人不得干预评标委员会的工作。评标委员会下设评标工作小组，主要由招标机构工作人员组成，负责整理、记录等工作。

### 28、投标文件的澄清

28.1. 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，评标委员会可以书面方式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的的内容作必要的澄清、说明或者补正。

---

28.2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。

28.3. 评标委员会或评标委员会专业评审组成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。

28.4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的要求，评标委员会将按照招标文件规定予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合招标文件要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

28.5. 如果投标文件的内容出现不一致，评标委员会有权作出自己的判断，由此造成的对投标人的不利由投标人承担责任。

### **29、投标人与招标人接触**

29.1. 除按第 28 条规定的澄清外，从开标到合同授予期间，投标人不得就与其投标及上述澄清无关的任何事项与招标人联系。

29.2. 投标人试图对招标人的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可导致其投标被拒绝。

## **六、合同授予**

### **30、授标**

30.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照通过符合性审查后的投标人综合总得分由高至低进行排序，推荐成交候选合作电商。

30.2. 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的成交候选合作电商顺序及定标原则确定成交合作电商。

30.3. 成交合作电商确定后，招标代理机构将在媒体上发布中标公示，公示期满后向成交合作电商发出《成交通知书》，《成交通知书》对成交合作电商和招标人具有同等法律效力。

30.4. 招标人将把合同授予成交合作电商。

### **31、授标时更改采购货物数量的权利**

31.1. 招标人在授予合同时根据实际的需要有权对“技术需求书”中列举的货物数量和服务内容予以适当的增减，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变；任何引起相应规格的价格改变、服务内容的增减，按实际内容变化修正相应的价格。

### **32、成交通知书**

32.1. 定标后，招标人将就规定的内容在广东粤能工程管理有限公司网（<https://gdyngl.com/list/34.html>）公示三天。

32.2. 公示期满后，招标代理机构向成交合作电商发出《成交通知书》。

32.3. 《成交通知书》是合同的一个组成部分。

### **33、签订合同**

33.1. 本项目的采购协议签订单位为淼控生物环保（佛山三水）有限公司。

33.2. 本项目的采购协议签订单位与成交合作电商将分别于《成交通知书》发出之日起 30 日内，按照招标文件和成交合作电商的投标文件商定和签订合同。

33.3. 《成交通知书》发出之日起 30 日后，成交合作电商未按上款的规定与本项目的采购协议签订单位订立合同，招标人将解除《成交通知书》，原成交合作电商的投标保证金不予退还，且依法承担相应法律责任。原成交合作电商给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

33.4. 非经招标人同意，成交合作电商在投标过程中使用的银行名称及账号至完成项目供货不得变更，否则使用单位有权停止货款的拨付及至解除合同，由此造成的一切责任由成交合作电商承担。

#### **34、履约担保**

本项目无需交纳履约担保。

#### **35、腐败和欺诈行为**

35.1. 招标人、投标人等参与投标的各方，均应在货物招标、采购、合同执行等过程中保持廉洁和最高的道德水准。具体规定如下：

##### **35.1.1. 腐败和欺诈行为**

(1) “腐败行为”系指在招标采购和合同执行等过程中，为影响公务人员的行为而提供、给予、接受或索取任何有价值的行为。

(2) “欺诈行为”系指为了影响招标、采购和合同执行等过程而故意隐瞒事实、弄虚作假，从而给招标人、招标代理机构及他人造成损害的行为，其中包括提供虚假材料、骗取中标，以及投标人之间的串通行为。

35.1.2. 如果被推荐的成交合作电商有腐败和欺诈行为，将取消其中标；

35.1.3. 如果投标人在任何时候，被中国国家有关管理部门认定为有腐败和欺诈行为，将被宣布在一个不定期或定期的时间内不得参与相关项目的投标或被授予合同。

35.2. 投标人应按第 29 条的规定就其投标文件事宜与招标人接触。如发现任何非正式渠道的联系、接触等而影响招标人的评审及授予合同的决定，都可能导致其投标文件被拒绝。

#### **36、异议**

36.1. 如果投标人对此次招标结果有疑问，可依法向招标人或招标代理机构提出异议。招标人或招标代理机构应当依法给予答复，并将结果告知有关当事人，未按要求递交的，招标人或招标代理机构。异议人提交的异议材料应符合以下要求：

(1) 应当递交异议函原件。内容包括：

①异议人全称、法定代表人、地址、传真、有效联系人及联系电话等基本情况；

②异议的具体事项、明确的请求及主张；

③认为招标过程或招标结果使自己的合法权益受到损害的事实依据与具体理由，所依据的有关法律法规、规章制度名称及具体条款的内容；

④异议函应当由法定代表人签名并加盖公章；

⑤提起异议的日期；

⑥以电报、电话、传真、邮件、电子文件和电子邮件形式的异议，招标人或招标代理机构将不受理。

(2) 应当递交相关证据材料。异议人应当在证据材料上署名并加盖公章。如涉及产品功能或技术指标的，异议人应当出具相关制造商的证明文件原件。

(3) 应递交身份证明文件。包括：

①加盖异议人公章的营业执照复印件；

②加盖异议人公章的法定代表人身份证明原件及法定代表人身份证复印件；

③异议人委托代理人办理异议事务的，还应当递交异议人的授权委托书原件以及委托代理人的身份证复印件（核对原件）。

### 37、中标服务费

37.1. 本次招标的最终招标代理服务费结算按项目的中标价为计算基数，参照《按计委计价格[2002]1980号文、国家发改委[2003]857号文及发改价格[2011]534号文×70%进行计算（含评审专家酬劳、税费等一切与招投标工作产生的费用），招标工作完成后，由招标代理向中标单位收取招标代理服务费。计费类别：“货物招标”。

37.2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。本招标项目的设备费暂定为4130000.00元，计算公式为： $[1000000.00 \times 1.5\% + (4130000.00 - 1000000.00) \times 1.1\%] \times 70\% = 34601.00$ 元，计算暂定招标代理服务费为：34601.00元（大写：人民币叁万肆仟陆佰零壹元整）。

37.3. 子包一成交合作电商须向招标代理机构交纳中标服务费后，方可领取本招标项目的《成交通知书》。

### 38、否决性条款汇总

38.1. 招标人应当在招标文件中将投标文件的否决性条款单列，招标文件的其他条款与该单列的否决性条款不一致的，以单列的否决性条款为准。如招标文件补遗中增加否决性条款的，招标人应当重新单列完整的投标文件否决性条款，并发给所有投标人。

38.2. 否决性条款是指招标文件中规定的不予受理投标或者作无效投标、废标以及不合格标处理等否定投标文件效力的条款。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标、废标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其招标文件成为实质上响应的投标。

(1) 在投标截止期后逾期或未在指定地点递交投标文件，招标人应拒绝接收其投标文件；

(2) 在对投标文件进行符合性审查时，如发现不满足《符合性审查表》中任意一条内容的，投标文件将确定为无效投标；

(3) 投标人以假借、挂靠他人名义或用串通合谋等不正当手段形式参与投标，或投标人之间存有利益共享、虚假竞争的同盟关系的，一经发现，其投标文件将被视为无效投标或确定为投标无效；

(4) 投标人提供的文件必须真实、充分、全面。评标委员会仅对投标人提交的文件进行表面真实性的审核，在评审过程中乃至成交后，如发现投标人所提供的上述材料不合法或不真实，将取消其中标资格并追究其法律责任；

(5) 除非招标文件中有明确规定，评标委员会判断投标文件的符合性和响应情况，仅依靠投标人所递交一切文件资料的真实表述，而不凭借其它未经核实的外部证据；

(6) 评标委员会认为有必要时，将向投标人就投标文件内容进行质询。投标人须如实应询答复，其一切答复均应以书面形式澄清补充，经投标人代理人签署后将作为投标文件不可分割的内容。在未征得评标委员会同意的前提下，补充文件不得对报价方案中已实质性响应的内容（包括价格）进行修改，否则将作为无效投标处理。

(7) 投标人在投标截止期后逾期或未在指定地点递交投标文件的。

(8) 投标人递交的投标文件在递交时未密封的。

---

### 第三章 合同条款及其附



### 第三条 价格

1. 在本协议有效期内，甲方可使用乙方商城向乙方采购产品，**结算折扣率为\*\*\*\*\*，即结算单价=商城标注的销售价×折扣率。**

2. 本协议约定的乙方可向甲方供应的产品内容详见乙方电子商城，电商价格均为“含税单价”（含13%增值税的含税价格），若国家进行税改，则现有未税单价不变，含税价格=现有未税单价×（1+税改后增值税税率）。

说明：本协议所述“价格”均为完税后价格。经双方签署后，协议有效期内，按照此价格执行，双方不再议价（特殊项目除外）。

3. 针对部分产品或品牌“高价”情况，乙方可提供书面方案（厂家、物料、替换方案）给到甲方，经双方书面确认后，进行选型替换，以达到优化降本目的。

### 第四条 支付方式

1. 双方因本协议发生的一切价款、费用、违约金、赔偿金等均以人民币支付。

2. 甲方及其关联公司的账户名称、开户银行及账号以本合同记载或各方在实际另行签订的合同中的约定为准。

3. 结算方式：

乙方与甲方及其关联公司约定按以下【C】种方式进行账务核对及结算：

A、单笔结算：双方约定按单笔交易进行结算，甲方应在收到乙方的产品及相应的发票后【30】自然日内付清货款。

B、非固定日结算：指乙方每【 】天的采购作为一结算周期，在结算周期结束后的次日生成账单，从生成账单当日起【 】天内为支付周期；

C、固定账单日结算：双方约定于每月【10】日完成上月【5】日至本月【4】日内交易的对账和开票。乙方授予甲方票到【 30 】自然日账期，甲方应在收到乙方的产品及相应的发票后30自然日内付清货款。

在账期不变的情况下，双方经沟通一致并书面确认后，可以根据交易频次和规模以补充协议形式，对结算方式和结算周期进行重新约定。

4. 发票

（1）对于双方的交易，乙方根据双方约定开具相应的增值税专用发票，甲方应向乙方提供准确的开票信息。

（2）甲方按照协议向乙方下单，乙方根据下单内容和对应结算方式将已交付完成的商品按物料进行分项对账、开票和结算。

如双方因对账、开票或售后有异议，应协商解决，如无法在异议发生后5日内就对账开票事宜达成一致，乙方有权就无争议部分先开具发票给甲方，甲方应于收票后30自然日内付清发票所载货款。对于争议部分，各方应于10日内对清账目。

注：

（1）本协议所述“价格”均为完税后价格（含13%增值税的含税价格）。

(2) 乙方官网各产品价格在本合同有效期内可能因包括但不限于原材料变动、市场因素、供需关系变化、产品生产厂商或其指定生产厂商涨价、货币汇率波动、采购数量、付款方式或运输情况等各种因素而变动，如有变动，双方协商一致重新定价。

(3) 服务期限内乙方给予甲方同等条件下的最优惠价格。

(4) 乙方提供的产品价格不得高于乙方电商平台同期自营的该商品对外公布的最低价格（不含限时限购价、促销价、抢购价），产品价格应包含履行合同所有相关服务所需的费用。如产品安装调试中涉及另行购置配件或其他服务需要另行支付费用的，必须在自有电商平台上公开有偿收费标准，未公开收费标准的，不得要求甲方支付。

(5) 甲方在每个季度开展货品抽查工作，抽查对象为该季度商品单价金额前10名，抽查内容价格对比市场价，若抽查结果显示，价格指标的波动幅度超过市场价5%，则对乙方处以抽查货品的价格差价3倍罚款。

(6) 同一款产品，在质量和服务相同的前提下，甲方发现市场上价格明显低于乙方的自有电商平台价格时，可与乙方协商重新定价，如不能达成一致意见，同等情况发现超过3次，甲方有权终止合同。

## 第五条 交货与验收、安装

### 1. 交货

(1) 交货日期：乙方应20日内向甲方交货，按甲乙双方约定的时间到货。

(2) 交货地点及收货人：以甲方提交的采购订单或线上订单所载明的信息为准。

(3) 因甲方提供的收货信息不准确、不完整，乙方不承担延迟送货的责任。甲方如需变更收货地点、收货人等收货信息时，应在乙方发货前1个工作日告知乙方。

(4) 运输费用：运费费用由乙方承担。

### 2. 验收

(1) 乙方送货至甲方指定地点，甲方应当场对产品品类、规格、型号、数量和外包装等货物表面状况进行验收并签署书面验收单给乙方。

(2) 如甲方对产品质量有异议，应在到货5日内提交书面报告给乙方，乙方应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国民法典》等国家相关法律规定要求，积极协调处理或承担退换货等责任。

### 3. 安装（如果合同标的物的价格包含安装的）

乙方应在双方协商确定的时间内安装完成，安装完成后，甲方或其指定收货人应予以确认。

## 第六条 质量标准和售后保障

1. 乙方提供产品及服务应满足国家对各种产品和服务的检验标准。

2. 甲方应及时根据法律法规规定及本合同约定对从乙方采购的产品进行检验，并对存在质量问题的产品以书面方式提出异议，乙方根据法律法规规定或本合同约定承担产品质量责任。

3. 乙方按照产品说明书内的质保条件及质保期对货品提供质保承诺。如质保期内合同货物出现非人为造成的货品质量故障，乙方提供免费维修；如质保期内货物出现非自身质量问题造成的货物损坏，在可修复的前提下，乙方提供有偿维修。

4. 乙方向甲方派一人专项对接，负责代表乙方与甲方对接本协议相关事宜。

## **第七条 违约责任**

1. 未按期交付合同约定的货物及服务的违约责任：乙方每延期交付1天甲方有权要求乙方按合同逾期货物的总金额的1%/天的标准向甲方支付违约金。违约金总额不超过合同总金额的10%，延期交付时间超过10天的，甲方有权终止合同并要求乙方承担违约责任。

2. 乙方未按照合同约定提供售后和相关服务的违约责任：乙方每延期1天甲方有权要求乙方按对应售后货物的总金额的1%/天的标准向甲方支付违约金。违约金总额不超过合同总金额的10%，延期时间超过10天的，甲方有权终止合同并要求乙方承担违约责任。

3. 未按期支付合同约定货物及服务的违约责任：甲方每逾期支付1天，乙方有权要求甲方按合同逾期支付货物的总金额的1%/天的标准向乙方支付违约金。违约金总额不超过合同总金额的10%，逾期支付时间超过15天的，乙方有权停止发货并要求甲方承担违约责任，甲方逾期3次以上的乙方有权终止合同。

4. 合同生效后，甲方、乙方双方不得无故终止合同，如其中一方合同期内无故终止合同，合同方有权向违约方收取本合同总金额10%的违约金。由此所产生的一切经济损失由违约方承担。

5. 如甲方任一单位发生违约情况，由其独自承担违约责任，甲方单位之间不承担连带责任。

## **第八条 不可抗力**

1. 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

## **第九条 争议解决办法**

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，由甲方住所地有管辖权的法院管辖，由此产生的诉讼费、律师费、鉴定费等相关费用应由败诉方承担。

## **第十条 知识产权**

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

---

## 第十一条 其他约定

1. 甲乙双方承诺，为达成及/或履行本合同，其及相关联的董事、管理人员、雇员、代理人或顾问不曾也不会违反任何相关的法律法规，向任何政府官员、本合同对方、任何相关第三方及其关联方的董事、管理人员、雇员、代理人或者顾问在内的任何有关人员直接或间接地提供资金、礼品或其他任何有价物品、服务，或者从事任何其他贿赂行为。甲乙双方确认，任何一方违反前述规定的行为都将给对方造成损害，并应向对方支付违约金作为补偿，违约金金额5万元。

2. 本合同经双方法定代表人签字（或盖章）并加盖双方公章后，即开始生效。合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，具有同等效力。

3. 本合同组成部分：本合同、今后签署的相关补充协议、乙方的承诺确认函（如有），上述文件若有不一致之处，以有利于甲方的为准，解释权归甲方。

4. 乙方应对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间获知或者收到的甲方的商务、财务、技术、产品等信息、用户资料或者其他标明保密文件或者信息的内容保守秘密，未经甲方同意，不得向本合同外的任何第三方披露。本保密义务在本合同期满、解除或者终止后仍然有效。

5. 本合同未提及且未作其他约定的，由双方另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等的法律效力。

**【本页为盖章页，无正文】**

甲方盖章：淼控生物环保（佛山三水）有限公司

乙方盖章：

授权代表人：

授权代表人：

年 月 日

年 月 日

附件一：

## 廉政合同

采购方：（甲方）（全称）

投标人：（乙方）（全称）

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规，保证所采购的货物及服务的质量，合同双方当事人就加强货物或服务采购合同的廉政建设，订立本合同。

### 1、双方权利和义务

1.1. 甲乙双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

1.2. 严格执行【淼控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目协议】项目合同（以下简称采购合同或合同），自觉履行合同约定的相关义务。

1.3. 合同双方当事人的业务活动应坚持公平、公开、公正和诚信的原则，不得损害国家和集体利益，不得违反工程建设管理法律、法规及行业管理规定。

1.4. 建立健全廉政制度，开展廉政教育，设立廉政告示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

1.5. 发现对方在业务活动中有违反廉政建设规定的行为，应及时给予提醒和纠正。

1.6. 发现对方严重违反合同的行为，应向其上级部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

### 2、采购方义务

2.1. 采购方及其工作人员不得索要或接受投标人（本合同中的“投标人”包括投标人的工作人员、分包人下同）的礼金、有价证券、支付凭证和贵重物品，不得在投标人报销任何应由采购方或工作人员个人支付的费用等。

2.2. 采购方及其工作人员不得参加投标人安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动；不得参与任何形式的赌博，并通过赌博方式收受投标人财物；不得接受投标人提供的通讯工具、交通工具（合同约定除外）和高档工业品等。

2.3. 采购方及其工作人员不得要求或者接受投标人为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排、交学费以及出国出境、旅游等提供方便等。

2.4. 采购方及其工作人员不得违反合同以任何理由向投标人推荐分包人、推销材料和设备，不得要求投标人购买合同以外的材料和设备。

2.5. 采购方及其工作人员不得在投标人或与投标人有股权关联的企业兼职，不得向投标人介绍家属或者亲友从事与采购方业务有关的经济活动。

2.6. 采购方及其工作人员不得以明显低于市场的价格向投标人购买房屋、汽车等物品；不得以明显高于市场的价格向投标人出售房屋、汽车、艺术品、收藏品等物品；不得使用投标人提供的与工作无关的房屋、

---

汽车等物品；不得以其他交易形式非法收受投标人财物。

2.7. 采购方及其工作人员不得利用职务之便收受投标人以回扣、佣金、介绍费、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义给予或赠送的钱物。

2.8. 采购方及其工作人员不得接受投标人给予或赠送的干股或红利。

2.9. 采购方及其工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权私自联系分包人，也不得从事与合同有关的各种有偿中介活动。

2.10. 采购方及其工作人员（含其配偶、子女）不得从事与合同有关的材料和设备供应、分包、劳务等经济活动。

### 3、投标人义务

3.1. 投标人不得以任何理由向采购方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

3.2. 投标人不得以任何名义为采购方及其工作人员报销应由其本人支付的任何费用。

3.3. 投标人不得以任何理由安排采购方及其工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

3.4. 投标人不得为采购方单位和个人购置或提供通讯工具和高档工业品等物品，也不得为采购方工作人员提供与工作无关的房屋、汽车等。

3.5. 投标人不得擅自与采购方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工作量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

3.6. 投标人不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向采购方工作人员给予或赠送钱物。

3.7. 投标人不得向采购方工作人员提供干股或红利或给予非财产利益。

3.8. 投标人不得为采购方及其工作人员的住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游、交学费等提供方便。

### 4、违约责任

4.1. 采购方及其工作人员违反本合同第 1 条和第 2 条规定，应依据有关规定给予廉政建设规定的处分；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给投标人造成经济损失的，应予赔偿。

采购方举报投诉联系部门：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_。

4.2. 投标人已签署《廉政承诺书》（详见附件 1），如投标人或其工作人员违反廉政承诺书或本合同第 1 条和第 3 条规定，即构成违约。根据具体情节和造成的后果，采购方有权要求投标人承担下列一种或多种违约责任：

（1）投标人违反本合同第 3 条第 1-4 款、第 6-8 款约定的，应当向采购方支付相当于涉贿钱财、费用累计总价值十倍的违约金。

（2）投标人违反本合同第 3 条第 5 款约定的，每发生一次/项，应当向采购方支付该次/项违约行为涉及采购项目的合同金额 10% 的违约金。每次/项违约金计算金额低于十万元时，按十万元计算。

（3）投标人单次涉贿金额或者多次累计涉贿金额超过十万元的，或者因投标人违约行为对货物或服务造成严重影响或者引起其他严重后果的，采购方有权解除本项目采购合同以及与投标人就其他项目签订的合

---

同。

(4) 因投标人的违约行为给采购方造成损失的，投标人还应当赔偿采购方的全部损失。

对于投标人应当支付的违约金、赔偿金等款项，采购方有权直接从应付合同价款扣除。

对于投标人的违约行为，采购方还有权按照廉政建设的有关规定向有关单位举报；情节严重、涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

4.3. 投标人对其工作人员、分包人的行为负责，投标人承担连带责任。本合同中非廉洁行为尽管不是投标人或其工作人员直接所为，但如果是在投标人或其工作人员授意或安排下进行的，亦视为投标人违反合同。

#### **5、双方约定**

本合同由合同双方当事人或其上级部门负责监督执行，并由合同双方当事人或其上级单位的纪检监察部门相互约请对本合同执行情况进行检查。

#### **6、合同法律效力**

本合同作为采购合同的附件，并具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

#### **7、合同份数**

本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份。

**采购方：（盖章）** 淼控生物环保（佛山三水）有限公司

法定代表人：

或授权委托人：

年 月 日

**投标人：（盖章）**

法定代表人：

或授权委托人：

年 月 日

## 廉政承诺书

（采购方）：**淼控生物环保（佛山三水）有限公司**

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规保证所采购的货物及服务的质量，我司自愿签订本承诺书，并严格执行。

第一条 不得以任何理由向采购方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、支付凭证、贵重礼品。

第二条 不得以任何名义为采购方及其工作人员报销应由采购方或工作人员个人支付的任何费用。

第三条 不得以任何理由安排采购方及其工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

第四条 不为采购方单位和个人购置或提供通讯工具和高档工业品等物品，也不为采购方提供与工作无关的房屋、汽车等。

第五条 不擅自与采购方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工作量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

第六条 不以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向采购方工作人员给予或赠送钱物。

第七条 不向采购方工作人员提供干股或红利或给予非财产利益。

第八条 不为采购方及其工作人员的住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游、交学费等提供方便。

第九条 严格执行采购合同，自觉按合同办事。

第十条 发现合同双方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方；情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察等机关举报。

第十一条 我司违反《廉政合同》及本承诺书的约定、承诺的，我司同意承担相应的违约责任。

第十二条 本承诺书自签署之日起生效。

**投标人：（盖章）**

**法定代表人：**

**或授权委托人：**

附件二：

### 服务公司季度考核表

序号	考核货品	成交价	市场价	对比幅度	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
被考核单位：		考核单位：			
注：具体评审内容甲方有权根据甲方相关管理制度调整。					

---

## 第四章 投标文件格式

(如无特殊说明, 则适用于各子包)

---

(一) 商务部分格式 (格式A1~A10)





---

格式 A3 保证金汇款声明函

致：森控生物环保（佛山三水）有限公司

我方为森控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目（项目编号/子包号：          /          ）递交投标保证金人民币    元（大写：人民币    元整）已于    年    月    日以子账号方式划入你方账户。

（投标人名称）完全同意投标保证金及本声明函自首次递交投标文件之日起生效，并在其后 120 天内以及在此期限结束前由贵方与投标人同意之投标文件有效延长期内保持有效。

（粘贴银行转账的底单凭证复印件）

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：    年    月    日

**注：投标人应详细填写本文函，此函复印件须放入唱标信封内。**



---

格式 A5 法人代表授权委托书

致：森控生物环保（佛山三水）有限公司

兹授权（                    ）为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

授权单位：                    （盖章）                    法定代表人                    （签名或盖私章）

有效期限：至                    年                    月                    日                    签发日期：

附：代理人性别：                    年龄：                    职务：                    身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：                    经济性质：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述项目的报价，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标文件的有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

附件：法定代表人授权代表身份证复印件(为避免报价无效，请投标人务必提供本附件)

授权代表人身份证复印件（加盖公章）

**资格证明文件填写须知**

1. 投标人须填写和递交以下规定之表格以及其他有关资料。
2. 所附格式中要求回答的全部问题或信息都必须正面回答。
3. 资格资料中的签署须作为对其中所有说明、对问题的回答的真实性和准确性的保证。
4. 招标人将根据文件之标准、规定对投标人所提交之资格资料进行审查，以决定投标人的合格性及中标后有能力履行合同的能力。
5. 投标人提交的文件将给予保密但不再退还。

---

格式 A6-1 投标人资格声明

致：淼控生物环保（佛山三水）有限公司

关于贵方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日的淼控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目（项目编号/子包号：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_）的招标，本公司愿意参加报价，提供招标文件中规定的所有货物，并证明提交的下列文件和资料是准确和真实的，如有不符，贵方可对我方作废标处理。我们认可贵方有权并配合贵方向有关机构和单位（如会计师事务所、银行、相关企业等）查证和获得有关资料。

- (1) 资格文件（见格式 A6-2）及相关证明文件；
- (2) 投标承诺函（见格式 A6-3）；
- (3) 投标人综合概况（见格式 A6-4）及相关证明文件；
- (4) 投标人认为有必要的其他资格文件。  
（相关证明文件附后）

投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

## 资格文件

投标人应按下列要求提交资格文件，并附上该表：

序号	资格文件	投标文件 对应页码
1	投标人须是中华人民共和国境内注册成立、有效存续的法人或其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照或事业单位法人证书，按国家法律经营。	见投标文件第（ ）页
2	投标人必须具有增值电信业务经营许可证或互联网信息服务业务经营许可（且业务种类为在线数据处理与交易处理业务或互联网信息服务业务，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司）。	见投标文件第（ ）页
3	投标人必须是电子商务平台主办单位或与电子商务平台主办单位属于同一法人企业或同一集团公司的关系。电子商务平台必须是一个面对社会大众消费的专业销售平台（以下简称为官网），具有在线订购、支付功能等。（注：投标人须提供官网截图复印件并加盖公章，若投标人不是电子商务平台主办单位，则证明材料须补充提供能体现与电子商务平台主办单位关系的证明文件并加盖公章，证明文件不限于股权关系图、网站截图等。）	见投标文件第（ ）页
4	<p>投标人不得存在下列情形之一（按招标文件第五章投标文件格式提供《投标承诺函》）：</p> <p>（1）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本项目投标的；</p> <p>（2）主要财产被接管或查封、冻结或者处于破产、重整、和解期间的；</p> <p>（3）处于停产停业状态、被责令停产停业期间或者停业整顿期间的；</p> <p>（4）被法院纳入失信被执行人名单的。</p>	/
5	已登记并获得招标文件的投标人。	/
6	本项目不接受联合体投标。	/

说明：

1. 以上材料将作为“合格的投标人”审查的重要内容，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实提供，并填写表格，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

2. 投标人提交的复印件均须加盖投标人的单位公章。

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

格式 A6-3 投标承诺函

投标承诺函

致：（招标人名称）

我方在参加（项目名称）（招标编号/子包号：\_\_\_\_\_）公开招标项目的投标中，按照招标文件的要求，作如下承诺：

1. 我方保证不与其他单位围标、串通投标，不出让/出借投标资格/资质，不以他人名义投标或者允许他人挂靠投标或借用我方名义投标，不向招标人或评标委员会成员行贿。

2. 我方保证我方所递交的投标文件及有关资料完整、真实和准确，不存在提供虚假投标文件、虚假承诺/声明/保证或者以其他方式弄虚作假骗取中标的情形。

3. 我方保证接受招标人的招标监督机构或评标委员会的任何调查并协助调查，以审核我方提交的文件和资料，并通过我方的客户，澄清投标文件中的有关情况。如果拒绝调查，则视为我方提交的文件和资料不真实，我方同意招标人直接按照我方提供虚假投标文件处理，并且我方自愿承担与此有关的一切不利后果及相应的责任。

4. 我方承诺若在投标过程中提供虚假材料、虚假承诺或存在围标、串标、廉洁方面的问题或存在商业贿赂或存在围标串标，或者在中标后放弃中标或拒不与招标人签订合同，或者合同履行期间存在违约、擅自解除合同等情况的，一经招标人认定，我方同意被淼控生物环保（佛山三水）有限公司及其下属公司纳入采购黑名单从而丧失本项目及今后任何项目的投标资格，自愿放弃本项目及今后三年内或永久放弃参与淼控生物环保（佛山三水）有限公司及其下属公司组织的招标项目的投标资格。

5. 我方承诺并同意下列情况发生时，招标人有权不予退还我方的投标保证金：

- （1）我方在投标文件中响应的投标有效期内撤回、放弃或单方面修改其投标；
- （2）我方不接受评标委员会按规定对我方投标报价错误的修正案；
- （3）因我方原因，在规定期限内未能根据投标人须知的规定与招标人签订合同；
- （4）我方以他人名义投标或者允许他人挂靠投标或借用本公司名义投标的；
- （5）我方在投标过程中提供虚假投标文件、虚假承诺/声明/保证或者以其他方式弄虚作假的；
- （6）我方存在围标、串通投标等情况的；
- （7）法律或者本招标文件规定的其他情形。

7. 我方承诺我方不存在下列任一情形：

- （1）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本招标项目投标的；
- （2）处于停产停业状态、被责令停产停业期间或者停业整顿期间的；
- （3）主要财产被接管或查封、冻结的或者处于破产、重整、和解期间的；
- （4）被法院纳入失信被执行人名单的。

8. 我方承诺中标后在服务期限内招标人享受最优惠价格。

9. 我方承诺合同签订前提供关于以下事项的承诺函，如因未提供承诺函或承诺事项与以下内容不一致而导致不能如期签订合同的，按有关规定处理。

---

(1) 我方承诺承诺，向招标人提供的产品价格不得高于其自有电商平台产品价格，产品价格应包含履行合同所有相关服务所需的费用。如产品安装调试中涉及另行购置配件或其他服务需要另行支付费用的，必须在自有电商平台上公开有偿收费标准，未公开收费标准的，不得要求招标人支付。

(2) 我方承诺同一款产品，在质量和服务相同的前提下，招标人有权以价格最低的成交合作电商为成交投标人。招标人发现市场上非中标电商平台的价格明显低于成交合作电商的自有电商平台价格时，可与成交合作电商协商降价。如成交合作电商不降价，招标人可向非中标电商平台投标人采购。（如“正版软件采购网”价格比成交合作电商的自有电商平台价格低，成交合作电商不降价，招标人可在“正版软件采购网”或其他电商平台进行采购。）

若我方违背了上述任意一项保证/承诺，我方将承担与此有关的一切后果，包括但不限于被取消投标资格或中标资格（如果已取得中标）、中标无效、招标人不予退还投标保证金、招标人单方解除合同、赔偿招标人全部损失、接受公开通报、接受行政监督部门的行政处罚等。

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

格式 A6-4 投标人综合概况

投标人综合概况							
企业名称							
企业性质			公司品牌				
质量管理体系							
批准登记机关			组织机构代码				
注册时间			营业期限				
注册资本金							
法定代表人			联系电话				
联系人			电话 / 手机				
传真			电子信箱				
企业网址			邮政编码				
企业地址							
主营业务							
产品信息							
主要产品							
技术特点/ 技术支持 情况							
产品年生产能力							
产品制造周期							
基本财务信息							
开户行			账号				
纳税人登记号			信用等级（评议机构）				
年份	资产	负债	流动资产	流动负债	存货	净利润	主营业务收入
2021 年							

2022 年							
--------	--	--	--	--	--	--	--

注：1. 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2. 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3. 投标人应提供第三方审计机构出具的 2022-2023 年年度审计报告和财务报表等证明材料复印件（加盖公章），将相关数据填入上表，所填数据必须与所提供材料一致。

4. 如投标人提供的此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

格式 A6-5 投标人自 2020 年 1 月 1 日至今业绩一览表

投标人名称:

项目编号:

序号	项目名称	企业名称	业绩时间	联系人/联系电话	备注
1					
2					
3					
...					

注：按投标人资格要求提供。

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



格式 A8 合同响应及正偏差表

合同响应及正偏差表

投标人名称： 项目编号/子包号： /

序号	合同条款要求	投标文件的响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...	其它合同条款偏离说明：		

注： 1. 投标人递交的投标文件中与招标文件的合同要求有**正偏离**时，应逐条填入上表。如投标人的投标文件完全符合和接受招标文件的合同要求，只需要在“偏离说明”一栏中填写无偏差即可。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称：                     （盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 关于遵守招标文件订立和履行合同的声明

### 本招标项目招标人及招标监管机构：

本公司就参加\_\_\_\_\_（招标人名称）\_\_\_\_\_的（项目名称）（招标编号/子包号：\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、若成为本项目的成交合作电商，本公司将严格遵守招标文件订立和履行\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_合同的下列要求：

1. 订立合同，在招标文件规定的限期内按招标文件所附的合同版本与\_\_\_\_\_（合同签订单位名称）\_\_\_\_\_订立合同，且不提出无理的附加条件或擅自要求更改合同内容。

2. 履行合同，按照合同约定履行义务，完成本项目。不得向他人转让本项目，也不得将本项目肢解后分别向他人转让。

二、如不能履行上述承诺，本公司愿意承担由此带来的法律后果，并自愿无条件接受招标人和/或行政主管部门的以下处理：

1. 取消本项目中标资格并且/或者解除合同；

2. 招标人有权不予退还投标保证金，给招标人造成的损失超过保证金数额的，有权要求本公司对超过部分予以赔偿；没有提交保证金的，有权要求本公司对招标人的损失承担赔偿责任。

3. 三年内停止或永久禁止参与淼控生物环保（佛山三水）有限公司的投标；

4. 对不良行为予以记录，并进行公告；

5. 报行政主管部门备案，并提请上级相关行政主管部门依法进行处罚。

特此声明。

声明单位（投标人公章）：

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖私章）：

年 月 日

---

**格式 A9 中标服务费承诺书**

致：广东粤能工程管理有限公司

若我们在贵方组织的森控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目（招标编号/子包号：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_）（货物类）招标中获中标。我们保证在领取《成交通知书》前按招标文件的规定，以（现金/银行转账）形式向贵方缴交中标费。

我方如违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在投标保证金中扣缴。

特此承诺！

承诺方法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

承诺方法定名称和地址：

电话： 传真：

承诺日期： 年 月 日

承诺方盖章：

格式 A10 退投标保证金说明函

我方参与贵公司**森控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目（项目编号/子包号：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_）**的投标。所提交的投标保证金为人民币 \_\_\_\_\_元，请贵公司退还时划到以下账户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	邮 编			
	联 系 人		联系电话	
	开 户 银 行			
	账 号			

法定代表人或授权代表（签字或盖章）\_\_\_\_\_

投标人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

**注：**

1. 为确保投标保证金退回顺畅，请投标人仔细阅读表中说明并执行。
2. 投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。
3. 采用子账号缴纳保证金的，表内填写的收款单位名称、开户银行（务必写清楚是分行或支行）及账号必须与交款的银行单据填写的投标人全称、开户银行及账号一致。
4. 此函原件仅需封装在唱标信封中。
5. 采用投标担保形式缴纳的保证金，本表可不用提交。

---

## (二) 技术部分格式 (格式B1~B3)

格式 B1 技术需求响应及偏差表

技术条款				
序号	招标文件要求	投标实际参数 (投标人应按投标产品实际 数据填写, 不能照抄招标要 求)	是否偏离(无 偏离/正偏离/ 负偏离)	偏离 简述
1				
2				
...				

注:

1、投标人应在此表中对招标文件提出需求的技术要求做出响应, 并在本表的“偏差”栏中注明“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。如投标人的投标文件完全符合和接受招标文件技术要求, 只需要在说明一栏中填写“无偏离”即可

2、投标人有其他与招标文件技术部分条款的要求有不同, 但并未列入上述表格, 则招标人认为投标人接受招标文件的要求。

3、投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

4、本表内容不得擅自修改。

投标人名称(盖章):

投标人法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日



### 格式 B3 其他技术资料

其他投标人认为需要提交和说明的文件和/或资料。

### (三) 价格部分格式（格式C1-C3）

## 报价要求

- 1 投标人必须严格按照本格式要求填写报价表。
- 2 当投标报价大小写不符时，以大写为准。

格式 C1 投标报价表

投标人名称：

项目编号/子包号： /

综合投标下浮率	%
账期	天
框架协议有效期	按招标文件要求
备注	

注：

1、投标人需对采购服务范围的全部内容报价，不允许只对其中部分内容报价，否则其报价将被视为无效。

投标人名称：           （盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：     年     月     日

格式 C2 投标分品目下浮率报价

子包一：工业品

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	品类	物料名称	分品目投标下浮率	备注
1	专用配件	针型阀		
2		针型阀		
3		闸阀		
4		油位开关		
5		油流量开关		
6		乙炔减压阀		
7		液压泵		
8		氧气减压阀		
9		气动二联件		
10		起重卸扣		
11		内窥式耐高温光学镜头		
12		滤芯		
13		炉排控制电磁阀		
14		空气过滤器		
15		卡扣		
16		机械隔膜计量泵		
17		机封		
18		黄油嘴		
19		蝴蝶扣		
20		过滤处理组件		
21		隔膜计量泵		
22		高压截止阀		
23		高压截止阀		
24		非介质雾化喷枪		
25		导向轴承		
26		单相潜水泵		
27		氨枪枪头		
28		安全阀		
29		安全阀		
30		运行物资	自动喷漆	
31	助焊膏			
32	荧光粉			
33	氩弧焊丝			
34	铜鼻子			
35	碳钢焊条			
36	塑料加油壶			

37		手喷漆		
38		三角皮带		
39		浓缩反渗透膜		
40		纳滤膜		
41		磨光机 切片		
42		磨光机 磨片 25片/盒		
43		螺栓松动剂		
44		抗污染反渗透膜元件		
45		绝缘胶布		
46		绝缘胶布		
47		反渗透膜		
48		电气胶布		
49		电焊条烘干箱		
50		电焊条		
51		电焊钳铜把线 焊线35平方20米		
52		齿轮油		
53		不锈钢焊条		
54		玻璃胶整箱		
55		玻璃胶枪		
56		扁錾		
57	仪器仪表	兆欧表		
58		远传变送器		
59		氧气瓶压力表		
60		氧化锆		
61		压力表		
62		涡街流量计		
63		温度传感器		
64		温度变送器		
65		水位计云母片		
66		热电偶		
67		耐震压力表		
68		电接点水位计二次仪表		
69		电接点水位计		
70		地磅桌面读卡器		
71		地磅称重传感器		
72		称重显示仪		
73		不锈钢压力表		
74		铂热电阻		
75	实验用品	棕广口试剂瓶		
76		移液枪		
77		台式离子计		
78		酸度计		
79		溶解氧探头维护包		

80		溶解氧探头		
81		溶解氧控制器		
82		溶解氧电极		
83		溶解氧传感器荧光帽		
84		溶解氧测定仪		
85		溶解氧变送器		
86		溶解氧		
87		复合电极		
88		电导率仪		
89		玻璃烧杯		
90		玻璃螺口瓶		
91		玻璃量筒		
92		便携式余氯/总氯测定仪		
93		PH计		
94		PH复合电极		
95	暖通照明	移动式充电投光灯		
96		投光灯		
97		手电筒		
98		神火手电		
99		强光手电筒		
100		免维护节能防水防尘防腐高杆灯		
101		免维护节能防爆灯		
102		防爆手电筒		
103		防爆LED支架灯		
104		防爆LED平台灯		
105		防爆LED高顶灯		
106		LED工作灯		
107		LED防爆三防灯		
108		LED泛光灯		
109	劳保用品	医用丁腈检查手套		
110		一次性子弹型泡棉耳塞		
111		一次性乳胶手套		
112		耐酸碱防腐服		
113		毛面牛皮帮面安全鞋		
114		可重复使用耳塞		
115		活性炭带阀口罩		
116		过滤式防尘口罩滤棉		
117		防砸防刺穿防静电安全鞋		
118		防雾防化学物飞溅防雾护目镜		
119		防化服		
120		防蜂服		
121		防尘口罩		
122		帆布手套		

123		绝缘防水自粘带			
124		电气绝缘胶带			
125	化学品	阻垢缓蚀剂			
126		氧化性杀菌灭藻剂			
127		绳链可			
128		尚博通用锂基润滑脂			
129		葡萄糖			
130		煤油			
131		聚合氯化铝			
132		聚丙烯酰胺			
133		精密pH试纸			
134		非氧化性杀菌剂			
135		非氧化型杀菌灭藻剂			
136		除臭剂			
137		pH缓冲液			
138		焊接紧固的机械配件	轴承环		
139	圆柱滚子轴承				
140	弯头				
141	弯头				
142	深沟球轴承				
143	活接头				
144	活接头				
145	调心滚子轴承				
146	等径三通				
147	等径三通				
148	不锈钢钢丝网				
149	UPVC直通				
150	UPVC直接				
151	UPVC弯头				
152	UPVC活接				
153	工业检测		转速传感器		
154			语音锂电款激光测距仪		
155		氧化锆分析仪			
156		验电笔			
157		相序表			
158		万用表			
159		数字万用表			
160		钳形电流表			
161		迷你钳形表 200A			
162		框式水平仪			
163		绝缘电阻测试仪			
164		红外线激光测温仪			
165		红外热像仪			

166		红外测速仪		
167		表面电阻测试仪		
168		便携式振动分析仪		
169		便携式气体分析仪		
170		便携式红外热像仪		
171		便携式测厚仪		
172	工控配电	抓斗电缆		
173		抓斗电缆		
174		中间继电器		
175		中间继电器		
176		移动式行灯变压器		
177		小型断路器		
178		相序控制继电器		
179		微型断路器附件		
180		微型断路器		
181		通信模块		
182		数字输出模块		
183		空气开关		
184		空气开关		
185		空气开关		
186		开关量输入模块		
187		绝对值编码器		
188		接近开关		
189		接近开关		
190		接触器		
191		接触器		
192		接触器		
193		交联聚乙烯绝缘电力电缆		
194		继电器		
195		焊把线		
196		电线		
197		电缆卷盘		
198		电缆		
199		电动机保护器		
200		触摸屏		
201		触点模块		
202		测控装置		
203		DP通讯模块		
204	DO模块			
205	DI模块			
206	AO模拟量输出模块			
207	AI模拟量输入模块			
208	24V直流电源			

209	工具	轴用直口卡簧钳		
210		轴承加热器		
211		牙规		
212		弯头撬棍		
213		套筒套装		
214		台式钻床		
215		双层工具包		
216		数显式游标卡尺		
217		数显测电笔		
218		手拉葫芦		
219		手拉葫芦		
220		螺旋千斤顶		
221		立式砂轮机		
222		剪刀		
223		画圆画规		
224		红光笔		
225		工具拎包		
226		钢直尺		
227		钢丝钳		
228		钢卷尺		
229		钢锯条		
230		钢锯条		
231		峰钢锯条		
232		风镐镐钎		
233		风镐		
234		电动扳手加长套筒		
235		电锤用钻头		
236		冲击电钻		
237		扁尖十字镐		
238		百分表		
239		百分表		
240		9件套数字冲模		
241	5件套乙炔割嘴			
242	角磨机			
243	仓储包装	三防布		
244		铝合金梯		
245		塑料周转箱		
246		绝缘梯		
247		绝缘防水自粘胶带		
248		花色		
249	彩条布			
250	安全消防	移动式泡沫灭火装置		
251		消防水枪		



格式 C3 投标人其他品目下浮率报价表（如有）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号/子包号：\_\_\_\_\_

序号	品目名称	分品目下浮率	备注

注：本表适用于投标人自有电商平台上除本项目的工业品以外的其他品目的下浮率报价。

投标人名称：（盖章）

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

---

## 第五章 评审办法

---

## 评审办法

### 一、概述

淼控生物环保（佛山三水）有限公司委托广东粤能工程管理有限公司，就淼控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目进行国内公开招标，评标由依法组成的评标委员会负责完成。

本次招标的评标采用综合评分法，分数分配为：商务部分分数20分，技术部分分数为50分，价格部份分数为30分。本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，采用综合评分法，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的成交合作电商。首先将进行符合性审查，只有通过符合性检查的投标文件才能进入商务技术和价格评分。商务技术和价格评分之和为综合总得分。评标委员会将按综合总得分由高到低的排名顺序推荐成交候选合作电商，并由招标人依法确定成交合作电商。

参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及有关招标的政令法规的规定，以确保评标的公平、公正。

### 二、评标委员会

#### 1. 评标委员会组成

本次招标工作的评标委员会依法组建，评标委员会由五人或以上单数组成。

#### 2. 评委守则

为体现评标工作的公平、公正，保证评标工作的顺利进行，特制定如下评委守则，要求全体评委共同遵守。

2.1. 遵守《中华人民共和国招标投标法》等项法律及国家有关部门关于招标的政令法规，维护国家利益及企业利益。

2.2. 服从评标委员会的评标组织安排，按时参加评标，履行评委职责。

2.3. 根据有关法律法规中的评标原则，依据招标文件和投标文件进行评标。

2.4. 认真地履行职责，遵守职业道德，排除干扰，对所提出的评审意见负责。

2.5. 如与投标人有利害关系，应主动回避，以免妨碍评标结果的公正性。

2.6. 必须对评标情况严加保密，不得私下与投标人接触，也不得以任何形式透露评审、比较及成交候选合作电商的推荐等与评标有关的情况，如有发生将追究其法律责任。

#### 3. 职责

评标委员会负责全部的评审工作，任何人不得干预评标委员会的工作。评标委员会下设评标工作小组，主要由招标代理机构、招标人等工作人员组成，负责整理、记录等工作。

### 三、评审依据

评审工作将严格执行国家颁布的有关法规，依照招标文件的要求进行。

---

#### 四、评审过程及评审办法

##### 1. 评审过程

将按照以下步骤进行：

- 1.1. 接受投标文件；
- 1.2. 对投标文件进行符合性审查；
- 1.3. 对通过符合性审查的投标文件进行商务技术综合评审；
- 1.4. 投标报价客观计分；
- 1.5. 汇总投标人综合得分；
- 1.6. 推荐成交候选合作电商；

##### 2. 开标

本次招标将按招标文件规定的时间和地点开标。招标人、招标代理机构、投标单位及投标代表出席并签到，迟于投标截止时间的投标将会被拒绝。招标代理机构负责接收投标文件并负责唱标和记录，各投标单位确认无误后，由各投标人代表在开标一览表上签字确认。

开标后评标委员会进行封闭评标，评标委员会可以要求投标人对其投标文件的有关问题进行澄清，但投标人的答复不得改变其投标文件的实质内容。

##### 3. 评审

###### 3.1. 投标文件的符合性检查

在详细评标之前评标委员会将根据附表 1《符合性审查表》首先审定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，只有符合性审查通过的投标文件才能进入后续评审，不通过的为无效投标，不进入后续评审。

**对于《符合性审查表》中“未出现恶意竞争低于成本的情形”一项的评审中，投标报价低于成本的（投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本，又不能合理说明或者不能提供相关证明材料，评标委员会认定该投标人低于成本报价），若三分之二以上专家认为其报价合理，则该投标文件有效，否则视为投标无效。**

###### 3.2. 商务技术评审

商务技术部分满分 70 分，商务技术评分表详见附表 2。

###### 3.3. 价格评审

（1）下浮率报价：提供工具、工控配电、仪器仪表、专用配件、工业检测、清洁用品、化学品、安全消防、仓储包装、焊接紧固的机械配件、暖通照明、实验用品、劳保用品、运行物资等类别，以及有关商品配送、售后等服务的商城面价下浮率报价。

（2）下浮率报价得分：将最高投标下浮率作为基准下浮率（下浮率需按照百分比进行报价），投标人的下浮率得分统一按照下列公式计算：下浮率得分=（1-基准下浮率 / 1-投标下浮率）×价格分值。

---

## 五、计算总分

每个投标的综合总得分由以下两部分组成(每部分得分计算以四舍五入的方式精确到小数点后两位):

- 1) 商务技术得分: 在全体评委的商务技术评分(各商务技术细项评分总和)的算术平均值;
- 2) 价格得分: 价格评审的客观计算得分。

$$\text{综合总得分} = \text{商务技术得分} + \text{价格得分} * \text{价格分权重} (30\%)$$

按综合总得分由高至低排出各有效投标的名次(出现综合总得分并列时, 投标总价低的投标人名次靠前; 若综合总得分和投标总价都相同, 通过评委会投票确定其排名顺序)。

## 六、推荐成交候选合作电商

评委会将通过符合性审查的投标人综合总得分由高至低进行排序, 并推荐成交候选合作电商, 推荐的原则如下:

1. 推荐综合总得分最高者为第一成交候选合作电商, 次高者为第二成交候选合作电商, 第三名高者为第三成交候选合作电商, 以此类推;

2. 评委会将成交候选合作电商名单排序推荐给招标人, 由招标人按照有关规定确定成交合作电商。

## 七、定标

1. 采用综合评分法的, 按评审后综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。综合评分相同, 且评标价和技术评分均相同的, 名次由评委会投票表决。评委会向招标人推荐综合总得分第一名为成交候选合作电商。

2. 招标人根据评标委员会递交的评标报告, 最终审定成交合作电商。评标委员会提交评标报告和推荐中标意见报招标人确认, 招标人在收到评标报告后的法定时间内, 按照评标报告中推荐的成交候选合作电商顺序确定成交合作电商。确认后招标代理机构将在刊登本项目的法定媒体上发布中标公示。不在中标名单之列者即为未中标投标人, 招标代理机构不再以其他方式另行通知。

3. 依法必须进行公开招标的项目, 招标人依法确定成交合作电商。招标代理机构可以应招标人要求, 通知评委会推荐的成交候选合作电商在 2 个工作日内, 按招标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同的原件送招标人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。招标人在接到原件之日起 3 个工作日内, 核对没有不一致的, 须确认中标的投标人; 核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的, 书面向招标代理机构提出, 并报上级部门核实后按投标无效处理。

4. 因不可抗力或自身原因不能履行合同的、不按要求与招标人签订合同、成交合作电商放弃中标、中标资格被依法确认无效的, 招标人可以与排在成交合作电商之后第一位的成交候选合作电商签订合同或重新组织采购活动, 其相关费用不予退回。

## 八、成交通知书

成交合作电商确定后, 由招标代理机构向成交合作电商发出《成交通知书》, 并按规定办理退回投标保证金的手续。

## 九、附件

附表 1: 符合性审查表

附表 2: 商务技术评分表

**附表 3: 报价评分表**

## 符合性审查表

项目名称：      项目编号：

序号	审查项目	要求	是否符合
1	投标人的合格性	符合 “合格的投标人” 的条款。	
2	投标保证金	按招标文件的要求提交投标保证金。	
3	投标有效期	自首次提交投标文件截止之日起120天内有效。	
4	投标文件的完整性	投标文件包括商务、技术及价格三部分。	
5	投标文件的签字、盖章	投标文件的签字盖章齐全，法定代表人或授权代表签字有效。	
6	报价	为唯一的，对同一投标项目没有出现两个或以上的报价	
		报价未出现恶性竞争低于成本的情形。	
		报价采用下浮率形式	
7	其它情形	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。	
结论			

注：1. 符合 1~7 项要求的填写“○”，不符合的填写“×”。全部合格方可视为通过符合性审查，在结论栏中填写“通过”，否则为“不通过”。

2. 若投标小组成员在某一项评审内容的意见不一致时，则按少数服从多数的原则确定投标人在该项评审内容是否合格。

附表 2：商务技术评分表

## 商务技术评分表

序号	评分要点	分值	评分细则
商务部分（20 分）			
1	计算机软件著作权	8	<p>投标人具有相关计算机软件著作权登记证书的，一个得 2 分，最高的 8 分。</p> <p>注：需提供“中华人民共和国国家版权局”颁发的有效的证书复印件并加盖投标人公章，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司，方予以计算。</p>
2	体系认证	8	<p>投标人同时具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书得 8 分；具有其中 2 项得 6 分；具有其中 1 项得 4 分；没有则不得分。</p> <p>注：需提供有效的证书复印件并加盖投标人公章，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司，方予以计算。</p>
3	纳税信用等级	4	<p>投标人自 2020 年度至投标截止日期止投标人获得过 2 年及以上纳税信用等级 A 级得 4 分。不符合上述条件的不得分。</p> <p>注：纳税信用 A 级纳税人需要在国家税务总局可查，网址：<a href="http://www.chinatax.gov.cn/">http://www.chinatax.gov.cn/</a>，A 级纳税人只计算投标人自身（不计算投标人的分公司和子公司），投标人须提供税务总局网站查询结果截图及证书复印件加盖投标人公章，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司，方予以计算。</p>
技术部分（50 分）			
4	项目整体实施方案	12	<p>根据投标人制定的项目整体实施方案横向比较评分，项目整体实施方案需要体现投标人平台数字化能力，包括但不限于平台功能的完整性、流程操作的便捷性及安全性、项目供货方案等内容。</p> <p>1. 总体方案全面，管理到位，有详细的实施措施，可操作性高，得 12 分；</p> <p>2. 总体方案较为全面，管理较为到位，实施措施具有一定的可操作性，得 6 分；</p> <p>3. 无方案或其它情形的得 0 分。</p>
5	产品管理方案	12	<p>根据投标人制定的产品管理方案横向比较评分，产品管理方案包括但不限于产品质量管理方案、预制订单库存锁定方案、缺货保障方案、新品增补方案等内容。</p> <p>1. 产品管理制度详尽清晰，产品质量管理方案、预制订单库存锁定方案、缺货保障方案、新品增补方案等内容能完全满足或优于采购需求，可行性和针对性强的，得 12 分；</p> <p>2. 内部管理制度基本完善，产品质量管理方案、预制订单库存锁定</p>

			方案、缺货保障方案、新品增补方案等内容较符合采购需求，可行性和针对性一般的，得6分； 3. 无方案或其它情形的得0分。
6	仓储服务方案	8	根据投标人所提供的仓储服务方案横向比较评分： 1. 总体方案全面，管理到位，有详细的实施措施，可操作性高，得8分； 2. 总体方案较为全面，管理较为到位，实施措施具有一定的可操作性，得4分； 3. 无方案或其它情形的得0分。
7	物流配送方案	8	根据投标人所提供的物流配送方案横向比较评分： 1. 物流配送方案对各项内容及制度均可行且细致描述，针对本项目物流配送的条款具体可行，配送服务速度快且提供数据和证明材料进行支撑，得8分； 2. 物流配送方案对各项内容及制度均可行且有描述，配送服务速度较快且提供数据和证明材料进行支撑，得4分； 3. 无方案或其它情形的得0分。
8	项目服务团队	5	根据投标人所提供的项目服务团队方案，包括但不限于服务团队人员配置、人员响应速度、团队人员经验等横向比较评分： 1. 服务团队人员配置，人员响应迅速、团队人员经验等合理的，得5分； 2. 服务团队人员配置，人员响应较快、团队人员经验等较好的，得2.5分； 3. 无方案或其它情形的得0分。
9	售后服务方案	5	根据投标人所提供的售后服务方案横向比较评分，售后服务方案包括但不限于退换货政策、报修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、问题处理周期、纠纷解决、合理化建议等方面以及其它服务内容。 1. 方案全面，科学合理，条理清晰、考虑问题周全，能够根据实际情况制订，适用性强，能完全满足或优于用户需求的，得5分； 2. 方案较全面，考虑问题较周全，有一定的针对性及可行性，基本满足用户需求的，得2.5分； 3. 无方案或其它情形的得0分。
合计		70	

注：1、投标人应根据以上评分内容提供相应的证明资料供评标小组评审，提供的证明材料如是复印件的需加盖单位公章方予以计算。

附表 3: 报价评分表

序号	评分要点	分值	评分细则
报价部分 (30分)			
1	报价	30	(1) 下浮率报价得分: 将最高投标下浮率作为基准下浮率 (下浮率需按照百分比进行报价), 投标人的下浮率得分统一按照下列公式计算: 下浮率得分 = (1 - 基准下浮率 / 1 - 投标下浮率) × 价格分值。

---

## 第六章 技术需求书

## 第一条 总则

1. 本协议是甲方与乙方进行购销活动的总体的原则性协议，适用于本协议期限内乙方为甲方提供工业用品、备品备件等产品及相关服务（以下简称“产品”或“货物”）的所有常规订单，但经双方于本协议签署后就某具体项目的特殊约定除外。

2. 本协议自双方签署后生效，协议期限一年。

3. 乙方为甲方提供工业用品产品供应链服务，在协议有效期内，甲方向乙方下达的所有常规订单，均可享受相应的折扣。

4. 甲方及其关联公司（包括甲方下属子公司、参股公司及协议有效期内新成立的子公司等）向乙方采购货品时，参照此合同执行。

## 二、项目名称

淼控生物环保（佛山三水）有限公司电商化平台服务采购项目。

## 三、供货范围要求

1. 提供工具、工控配电、仪器仪表、专用配件、工业检测、清洁用品、化学品、安全消防、仓储包装、焊接紧固的机械配件、暖通照明、实验用品、劳保用品、运行物资等类别，以及有关商品配送、售后等服务。

2. 针对双方有合作但未在商城上线的物料，招标方可将清单产品的名称(附规格型号、厂家等信息)及该等产品的成交价格交由投标方，经投标方确认后投标方于5日内将清单内已确认的物料进行商城上线。经投标方确认可以加入本协议范围的，双方同意将该等产品增加纳入本协议采购范围，并自动适用本协议条款约束。

## 四、合格投标人条件

1. 投标人须是中华人民共和国境内注册成立、有效存续的法人或其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照或事业单位法人证书，按国家法律经营。

2. 投标人必须具有增值电信业务经营许可证或互联网信息服务业务经营许可（且业务种类为在线数据处理与交易处理业务或互联网信息服务业务，持证主体与投标人应为同一法人企业或属于同一集团公司）。

3. 投标人必须是电子商务平台主办单位或与电子商务平台主办单位属于同一法人企业或同一集团公司的关系。电子商务平台必须是一个面对社会大众消费的专业销售平台（以下简称为官网），具有在线订购、支付功能等。（注：投标人须提供官网截图复印件并加盖公章，若投标人不是电子商务平台主办单位，则证明材料须补充提供能体现与电子商务平台主办单位关系的证明文件并加盖公章，证明文件不限于股权关系图、网站截图等。）

4. 投标人不得存在下列情形之一（按招标文件第五章投标文件格式提供《投标承诺函》）：

(1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本项目投标的；

(2) 主要财产被接管或查封、冻结或者处于破产、重整、和解期间的；

---

(3) 处于停产停业状态、被责令停产停业期间或者停业整顿期间的；

(4) 被法院纳入失信被执行人名单的。

5. 已登记并获得招标文件的投标人。

6. 本项目不接受联合体投标。

## 五、交货、验收及安装要求

### 1. 交货

(1) 交货日期：乙方应按约定及时向甲方交货，按甲乙双方约定的时间到货。

(2) 交货地点及收货人：以甲方提交的采购订单或线上订单所载明的信息为准。

(3) 因甲方提供的收货信息不准确、不完整，乙方不承担迟延送货的责任。甲方如需变更收货地点、收货人等收货信息时，应在乙方发货前1个工作日告知乙方。

(4) 运输费用：运费费用由乙方承担。

### 2. 验收

(1) 乙方送货至甲方指定地点，甲方应当场对产品品类、规格、型号、数量和外包装等货物表面状况进行验收并签署书面验收单给乙方。

(2) 如甲方对产品质量有异议，应在到货5日内提交书面报告给乙方，乙方应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国民法典》等国家相关法律规定要求，积极协调处理或承担退换货等责任。

### 3. 安装（如果合同标的物的价格包含安装的）

乙方应在双方协商确定的时间内安装完成，安装完成后，甲方或其指定收货人应予以确认。

## 六、采购模式及要求

### 1. 采购操作模式

甲方及其关联公司如需向乙方采购货物，均应依据本协议所有条款规定履行合同或协议中约定的权利义务。

### 2. 甲方及其关联公司采用以下方式与乙方进行合作：

(1) 电子商城专享账户：甲方通过甲方账户在乙方电子商城（商城名称：\*\*\*）中提交订单进行采购。

### 电子商城业务的特殊约定：

甲方需保证商城账号和商城账号密码的安全使用，不得泄露乙方提供的身份识别账号和身份识别账号密码，如因泄露前述信息所造成的一切责任或损失（包括但不限于乙方已生成的订单金额及甲方为此应向乙方支付的对价）均由甲方承担。

乙方有权对乙方网站进行更新、升级，甲方予以理解、接受并配合乙方完成更新、升级工作。

针对双方有合作但未在商城上线的物料，甲方可将清单产品的名称（附规格型号、厂家等信息）及该等产品的成交价格交由乙方，经乙方确认后乙方于5日内将清单内已确认的物料进行商城上线。经乙方确认可以加入本协议范围的，双方同意将该等产品增加纳入本协议采购范围，并自动适用本协议条款约束。

3. 甲乙双方同意并确认，甲方采购货物的所有信息均以订单（包括线上和线下订单）所载内容为准，除本协议另有约定外，各方就订单所载明事宜达成的任何其他书面约定，包括但不限于各方签订的纸质版甲方采购需求协议或函件（若有）、甲方通过指定邮箱发出的采购需求内容，与订单信息不一致的，以订单信息为准。甲方在商城下单经乙方确认后，若取消订单需经过乙方同意。

## 七、价格及支付方式

### 1. 价格

（1）在本协议有效期内，甲方可使用乙方商城向乙方采购产品，**结算折扣率为\*\*\*\*\*，即结算单价=商城标注的销售价×折扣率。**

（2）本协议约定的乙方可向甲方供应的产品内容详见乙方电子商城，电商价格均为“含税单价”（含13%增值税的含税价格），若国家进行税改，则现有未税单价不变，含税价格=现有未税单价×（1+税改后增值税税率）。

说明：本协议所述“价格”均为完税后价格。经双方签署后，协议有效期内，按照此价格执行，双方不再议价（特殊项目除外）。

（3）针对部分产品或品牌“高价”情况，乙方可提供书面方案（厂家、物料、替换方案）给到甲方，经双方书面确认后，进行选型替换，以达到优化降本目的。

### 2. 支付方式

（1）双方因本协议发生的一切价款、费用、违约金、赔偿金等均以人民币支付。

（2）甲方及其关联公司的账户名称、开户银行及账号以本合同记载或各方在实际另行签订的合同中的约定为准。

（3）结算方式：

乙方与甲方及其关联公司约定按以下【C】种方式进行账务核对及结算：

A、单笔结算：双方约定按单笔交易进行结算，甲方应在收到乙方的产品及相应的发票后【30】自然日内付清货款。

B、非固定日结算：指乙方每【 】天的采购作为一结算周期，在结算周期结束后的次日生成账单，从生成账单当日起【 】天内为支付周期；

C、固定账单日结算：双方约定于每月【10】日完成上月【5】日至本月【4】日内交易的对账和开票。乙方授予甲方票到【 30 】自然日账期，甲方应在收到乙方的产品及相应的发票后30自然日内付清货款。

在账期不变的情况下，双方经沟通一致并书面确认后，可以根据交易频次和规模以补充协议形式，对结算方式和结算周期进行重新约定。

（4）发票

4.1 对于双方的交易，乙方根据双方约定开具相应的增值税专用发票，甲方应向乙方提供准确的开票信息。

4.2 甲方按照协议向乙方下单，乙方根据下单内容和对应结算方式将已交付完成的商品按物料进行分项对账、开票和结算。

如双方因对账、开票或售后有异议，应协商解决，如无法在异议发生后5日内就对账开票事宜达成一

---

致，乙方有权就无争议部分先开具发票给甲方，甲方应于收票后 30 自然日内付清发票所载货款。对于争议部分，各方应于 10 日内对清账目。

## **八、质量标准和售后保障**

1. 乙方提供产品及服务应满足国家对各种产品和服务的检验标准。

2. 甲方应及时根据法律法规规定及本合同约定对从乙方采购的产品进行检验，并对存在质量问题的产品以书面方式提出异议，乙方根据法律法规规定或本合同约定承担产品质量责任。

3. 乙方按照产品说明书内的质保条件及质保期对货品提供质保承诺。如质保期内合同货物出现非人为造成的货品质量故障，乙方提供免费维修；如质保期内货物出现非自身质量问题造成的货物损坏，在可修复的前提下，乙方提供有偿维修。

4. 乙方向甲方派一人专项对接，负责代表乙方与甲方对接本协议相关事宜。